**OSNOVE MARKETINGA I**

**Rezultati pismenog ispita 29. lipnja 2015. godine**

|  |  |
| --- | --- |
| **Broj indeksa** | **Broj bodova** |
| **7259** | **27** |
| **7236** | **18** |
| **7247** | **14** |
| **7244** | **13** |
| **7316** | **9** |
| **6940** | **4** |

* **Studenti koji ostvarili minimalno 22,5 bodova imaju pravo pristupa usmenom dijelu ispita**