**OSNOVE MARKETINGA I**

**Rezultati pismenog ispita 14. ožujka 2016. godine**

|  |  |
| --- | --- |
| **Broj indeksa** | **Broj bodova** |
| **7423** | **27** |
| **7323** | **24** |
| **7467** | **24** |
| **7499** | **0** |
| **7298** | **0** |
| **7482** | **15** |
| **7406** | **6** |
| **7432** | **4** |
| **7506** | **0** |
| **7458** | **15** |
| **7459** | **15** |

* **Studenti koji ostvarili minimalno 22,5 bodova imaju pravo pristupa usmenom dijelu ispita**
* **Usmeni dio ispita održati će se 17.03.2016. godine u 15 sati u dvorani Napoleon Špun Strižić.**